

Výstupy pilotního projektu e4

1. Formou architektonické soutěže motivovat širokou odbornou veřejnost k přemýšlení nad domy budoucnosti a vybrat vítězný projekt k realizaci.
2. Najít investora a pomoci mu postavit pilotní vzorový dům e4 se zárukou profesionálního přístupu, kvality a zvýhodněných obchodních podmínek.
3. Měřením během reálného provozu vybraného investora získat dlouhodobé hodnoty chování domu:
 - a) Větrání (optimální řešení, řízené větrání, přirozené větrání)
 - b) Energie (spotřeba energie na m² a porovnání s požadavky nZEB)
 - c) Vlhkost (průběh vlhkosti – interiér, exteriér)
 - d) CO₂ (průběh PPM)
 - e) Teplota (měření vnitřní teploty v obytných místnostech, měření venkovní teploty)
 - f) Akustika (měření dělících konstrukcí přímo na stavbě po jejich dokončení)
4. Seznamovat širokou veřejnost s výsledky měření formou kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Zařadit na trh značku e4, která koncovým zákazníkům přinese:
 - a) Individuální komfort (eMOCE)
 - b) Ekonomické řešení (eKONOMIKA)
 - c) Zajištění minimalizace dopadu na životní prostředí (eKOLOGIE)
 - d) Nízké náklady na energie (eENERGIE)